

# Releases Marktplatz für EfA-Leistungen

Folgende neue Features / Weiterentwicklungen sind live:

## Januar 2025 – Release 11

- **Neuer Prozess zur Änderung von Entgelten nach Vertragsschluss für Bündelnde Organisationen und ihre Klienten**

Bündelnde Organisationen können Entgelte künftig auch nach Abschluss eines Sub-Nachnutzungsvertrags mit ihren Klienten ändern, beispielsweise für jährliche Vertragsanpassungen oder als Folge einer vorangegangenen Entgeltänderung durch einen Bereitsteller.

Damit eine Entgeltänderung wirksam wird, muss der Vertragspartner (Klient) einer beantragten Änderung im Marktplatz zustimmen. Bestehende Verträge werden nach Zustimmung automatisch aktualisiert und in der digitalen Vertragsmappe hinterlegt.


Alle Informationen zu Entgelten für Bündelnde Organisationen im Verhältnis zu ihren Klienten [finden Sie hier](#).

- **Neue Marktplatz Online-Tutorials**

Für angemeldete Nutzende stellt der Marktplatz seit einiger Zeit Online-Tutorials / Klick-Hilfen zur Verfügung. Diese helfen Schritt für Schritt beim Durchlaufen von (Teil-) Prozessen.

Aktuell stehen folgende Tutorials zur Verfügung:

- **NEU** Für Klienten: Produkthanfrage stellen
- **NEU** Für Kunden: Interesse bekunden
- Für Bereitsteller: Bereitstellung eines Produkts
- Für Bündelnde Organisationen: Interessenbekundung, Abrufbestellung und Sammelbestellung.

 Dieses Symbol steht im Marktplatzsystem dafür, dass auf der betreffenden Seite ein oder mehrere Tutorials zur Verfügung stehen. Per Klick auf das Symbol öffnet sich eine Auswahl. Wie Sie ein Tutorial im Marktplatz aufrufen und nutzen können, erfahren Sie hier: [Link zum Tutorial \(How to, externer Link\)](#).

- **Abbau von Barrieren im Marktplatz**

Mit diesem Release wurde das System an einigen Stellen für die Tastaturbedienung optimiert. Viele Elemente im Marktplatz wurden durch erhöhte Farbkontraste für nicht optimale Lichtverhältnisse und seh-eingeschränkte Nutzende besser sichtbar gemacht. Sollten Sie im Marktplatz eine Barriere finden, gibt es hier Informationen, wie Sie diese an uns melden können: [Link Barriere melden / Feedback](#).

## Februar 2025 – Release 11.1

- **Optimierung der Vertragsmappen von Sub-Nachnutzungsverträgen**

Abstimmungsergebnisse zwischen einer Bündelnden Organisation und einem ihrer Klienten werden nach Änderungen in Sub-Nachnutzungsverträgen (in der Vertragsmappe) ab sofort archiviert, sodass sie auch im Nachhinein jederzeit eingesehen werden können.

Das bedeutet: Sobald vertragsrelevante Änderungen von Sub-Nachnutzungsverträgen zwischen einer Bündelnden Organisation und ihrem Klienten abgestimmt wurden (z.B. Entgeltänderungen), wird ein neues Abstimmungsergebnis generiert und in der Vertragsmappe gespeichert und angezeigt.

Parallel dazu wird das ehemals gültige Dokument in einem neuen Tab „Vorherige Abstimmungsergebnisse“ archiviert. Darin enthalten ist eine chronologische Auflistung aller bisher entstandenen Abstimmungsergebnisse. Diese stehen zum Download bereit.

- **Neue Filter im Produktkatalog (Schaufenster)**

Für die Suche nach Produkten im EFA-Marktplatz, stehen zwei neue Filtermöglichkeiten zur Verfügung:

- Über den **Filter „Leistungstyp“** kann bei Klick auf einen oder mehrere angezeigte Leistungskatalog-Typen (LeiKa-Typen), die Auswahl gezielt eingeschränkt werden. Hintergrund ist, dass die im EFA-Marktplatz verfügbaren Leistungen aus bis zu hunderten Einzelverwaltungsleistungen bestehen können, die sich über den neuen Filter nun einfacher finden und zuordnen lassen.

- Mit dem **Filter „Anbindungsart“** können Interessierte diejenigen EfA-Leistungen herausfiltern, welche sie mit Hilfe ihrer eigenen technischen Infrastruktur tatsächlich anbinden können. Hintergrund ist, dass viele Kunden des EfA-Marktplatzes (auch Klienten von Bündelnden Organisationen) auf eine oder wenige bestimmte Anbindungsarten für eine EfA-Leistung angewiesen sind.

Hinweis: Bitte beachten Sie, dass ein Filterattribut nur dann angezeigt und angewendet werden kann, sofern der Bereitsteller der EfA-Leistung diese Information tatsächlich hinterlegt hat. Darauf hat der Marktplatz keinen Einfluss.

## Februar 2025 – Release 11.2

- **Sichtbarkeit der eingeloggten Rolle für alle Nutzenden**

Ab sofort können Nutzende in der Menüleiste rechts, im oberen Bereich, erweiterte Informationen zu ihrem persönlichen Login-Status einsehen. Neben dem eigenen Namen und der zugehörigen Organisationseinheit, wird nun auch die eingeloggte Rolle angezeigt. Bei der Rolle „Klient“ ist darüber hinaus in Klammern dargestellt, bei welcher Bündelnden Organisation man aktuell angemeldet ist.

Die erweiterte Anzeige bietet mehr Orientierung, vor allem für Nutzende, welche in mehreren Rollen beziehungsweise unterschiedlichen Accounts und Zugehörigkeiten im EfA-Marktplatz arbeiten.

Aufbau der Anzeige im Menü:

Vorname Nachname

Name der Organisationseinheit

Bezeichnung der eingeloggten Rolle (in Klammern zusätzlich bei Klienten: Name der Bündelnden Organisation)

- **Optimierung des Bereichs Abonnements (Neuigkeiten per E-Mail erhalten)**

Angemeldete Nutzende können über den Menüpunkt „Abonnements“ (oder über „Abos verwalten“ im Footer) Neuigkeiten per E-Mail ab sofort im Double-Opt-In-Verfahren abonnieren. An die eingetragene und bestätigte E-Mail-Adresse versendet der EfA-

Marktplatz ab März 2025 anlassbezogen Neuigkeiten per Mailing, wie zum Beispiel Einladungen zu relevanten Veranstaltungen, zur Teilnahme an Studien oder Umfragen, Mitteilungen über Funktionserweiterungen oder neue EfA-Leistungen.

## März 2025 – Release 11.3


- **Für Bündelnde Organisationen: Bearbeitung von Produkthanfragen**

Bündelnde Organisationen können eine Produkthanfrage (PA) jetzt direkt in einer Bestellung (Abruf- oder Sammelbestellung) zur Bearbeitung öffnen. Die PA-Nummern der einzelnen Produkthanfragen sind mit einem Direktlink in den Übersichtstabellen, Spalte „Anfrage-ID“, ausgestattet. Per Klick auf eine einzelne verlinkte PA-Nummer können Bündelnde Organisationen eine Produkthanfrage in einem neuen Fenster (Tab) öffnen – und dabei den Prozess im ursprünglichen Tab fortführen.

- **Mehr Usability durch effiziente Navigation, zum Beispiel über Icons**

Nutzende können bestimmte Inhalte, per Klick auf Symbole (Icons) oder verlinkte Stellen einfach in einem neuen Tab öffnen. Damit ermöglicht der EfA-Marktplatz eine schnelle Navigation innerhalb der Details eines Vorgangs. Dafür wurden unter anderem die Symbole (Icons)

**Auge**  (Vorgang anzeigen) und

**Vertrag**  (Vertragsmappe)

mit der neuen Funktion ausgestattet:

Und so kann es angewendet werden: Steht der Mauszeiger (Cursor) über dem Symbol und die rechte Maustaste wird geklickt, öffnet sich das Kontextmenü des jeweils verwendeten Browsers. Über Browser-spezifische Befehle, wie zum Beispiel „Link in einem neuen Tab öffnen“ oder ähnliche, öffnet sich die Vertragsmappe oder der Vorgang in einem neuen Fenster (Tab).

Anstelle des Rechtsklicks kann auch die Mitteltaste der Maus geklickt werden. Dann öffnet sich direkt ein neuer Tab.

Die Funktion steht unter anderem auf folgenden Seiten / für folgende Menüpunkte zur Verfügung:

- Eingereichte / Eingegangene Produktanfragen
- Eingegangene / Eingereichte Interessenbekundungen
- Eingestellte Produkte

Bitte beachten Sie, dass die Bezeichnungen der Seiten und Menüpunkte variieren können und abhängig von der angemeldeten Rolle sind.